

TVVL-ledenevent geslaagd

Peter van Uhm was onder de indruk. Tijdens het Actieve Leden Event van 22 maart was de oud-commandant van de landstrijdkrachten de Keynote Speaker. Van Uhm stak zijn bewondering voor de nieuwe doelstelling van TVVL niet onder stoelen of banken. Het bestuur en TVVL-verenigingsbureau deden een oproep om de nieuwe doelstelling én strategie breed te laten indalen in de actieve leden groepen. Hun woorden konden rekenen op een enthousiast onthaal. TVVL ziet de toekomst met een gerust hart tegemoet.

Drs. W. (Wietse) Buma, Merlijn Media BV

Middenin een groene en zanderige vlakte ligt een gigantisch gebouw. Het Nationaal Militair Museum in Soest herbergt een rijke collectie aan wapens, uniformen, voer- en vliegtuigen. De PPS-constructie werd in 2014 opgeleverd. De pers oordeelde buitengewoon positief over het nieuwe museum, waarbij onder meer een vergelijking werd gemaakt met de Neue Nationalgalerie in Berlijn van 1970 naar een ontwerp van Mies van der Rohe. Het NMM sleepte bovendien in 2016 de Nationale Staalprijs in de wacht. Het gebouw wordt zonder meer beschouwd als een technisch en architectonisch hoogstandje.

PASSENDE OMGEVING

Een dergelijke omgeving past een technisch georiënteerde vereniging als TVVL ten voeten uit. Ook TVVL wil excelleren op haar vakgebied. Maar ze plaatst haar missie in een breder perspectief. Uiteindelijk, zo luidt de nieuwe doelstelling 'wil TVVL inspireren verder te denken dan wat vandaag de dag technologisch realiseerbaar is en mensen, economie en ecologie met elkaar verbinden'. Directeur John Lens voerde nog meer redenen aan, waarom de vereniging ervoor had gekozen om het Actieve Leden Event in het NMM te laten plaatsvinden. "In het leger draait ook alles om samenwer-

king, doelen stellen en strategische keuzes maken." Zelf zag hij vooraf al erg uit naar de presentatie van Van Uhm, waarin de gelauwerde militair en strategisch/operationeel expert 'tips en tricks' zou geven uit de praktijk.

WAARDERING TONEN

Het event had in feite een tweeledig doel: enerzijds de nieuwe strategie bekend maken en laten indalen in de vereniging, anderzijds de actieve leden waardering tonen voor hun inzet. Lens: "TVVL telt rond de 1000 leden, waarvan er pakweg 230 actief betrokken zijn bij de vereniging. Bijvoorbeeld als docent, lid van een expertgroep, de MAR of penningmeester van een regio. Onze vereniging staat of valt met de inzet van deze leden, vandaar dat wij hun buitengewoon dankbaar zijn voor hun bijdrage en dat ook graag wilden tonen."

NIUWE AANWAS NODIG

Tegelijkertijd is nieuwe aanwas nodig. Zo zoekt TVVL leden die zitting willen nemen in de Redactieraad, de Expertgroepen Gebouwautomatisering en Elektrotechniek of willen helpen om het IoT-platform verder gestalte te geven. Daarnaast zet de vereniging de stap om, conform de nieuwe doelstelling, het werkveld te verbreden. In de nabije

toekomst komen er nieuwe Expertgroepen bij op uiteenlopende gebieden; van foodtechnologie, tot intern transport in gebouwen. Tot slot mogen ook de plannen om alle opleidingen te laten certificeren niet onvermeld blijven. Hiervoor moet een keur aan voorbereidende werkzaamheden worden verricht. Werk genoeg kortom, maar ja, waarom zou je daar als vrijwilliger bij betrokken willen zijn?

KENNISDELING

"Ik kan wel een aantal redenen bedenken", vertelde Jaap Dijkgraaf, tijdens de rondleiding door het museum. De 52-jarige is behalve directeur van DWA ook lid van de Maatschappelijke Advies Raad van TVVL. "Binnen de vereniging krijg je volop de gelegenheid om nieuwe vakkennis op te doen, collega's te ontmoeten, initiatieven te ontplooiën en dat allemaal in een prettige omgeving, zonder hiërarchische verhoudingen. Ik voel me hier thuis."

KANSEN VOOR VROUWEN

Soortgelijke geluiden vielen ook na afloop van de rondleiding te horen bij Lada Hensen. Deze 47-jarige binnenklimaatadviseur vertelde onder het genot van een drankje dat ze in het dagelijks leven als onderzoeker verbonden is

aan de TU/e en daarnaast zit in de Redactieraad van TVVL Magazine. Ook Lada benadrukte de toegevoegde waarde van een "platform als TVVL voor kennisontwikkeling en -deling." Zeker op haar eigen vakgebied. "Vrouwelijke leden die zich bezighouden met dezelfde onderwerpen, maar niet actief zijn als vrijwilliger, laten naar mijn mening kansen liggen. Er is een groeiende bewustwording over het belang van softe factoren voor een goed binnenklimaat. Typisch een gebied waar vrouwen hun kwaliteiten tot uiting kunnen laten komen. Als actief lid hebben ze binnen TVVL volop mogelijkheden om zich door te ontwikkelen en waardevolle contacten op te doen. Voor mij is deze bijeenkomst overigens nu al geslaagd omdat ik net een Young Professional heb ontmoet waarmee ik helemaal op één lijn zit qua denkwijze. We hadden zojuist een buitengewoon interessant gesprek."

■ GEZELLIGE CLUB

Die professional was Bart Kok. De 27-jarige studeert af aan de TU/e en werkt ondertussen al 2 dagen per week bij BAM Energy Systems. Als lid van Young TVVL maakt hij zich vooral hard voor de komst van jong talent. "Eigenlijk zouden oudere leden van TVVL allemaal een keer een jongere collega moeten meenemen naar een bijeenkomst om ze kennis te laten maken met de vereniging," opperde hij. Zelf vindt Bart TVVL een gezellige club, waar hij goed kan netwerken en zijn vakkennis kan verdiepen.

■ KRACHT

Na het drankje was het tijd voor de Keynote Speaker. De ruim 90 actieve leden schoven aan en luisterde eerst naar de introductie van Mark Kok. Als lid van het TVVL-bestuur merkte hij terecht op dat een "strategie mooi is, maar de kracht vooral zit in de uitvoering". Daarna gaf hij het podium aan Van Uhm. De generaal buiten dienst was van 2008 tot 2012 commandant van de landstrijdkrachten. Hij maakte niet alleen nationaal, maar ook internationaal naam. Zo werd de aanpak die hij hanteerde in Afghanistan, een combinatie van veiligheidsstrategieën, diplomatie en opbouw, internationaal bekend onder de noemer 'The Dutch Approach'.

■ "VIJFTIG TINTEN GROEN"

Van Uhm wist precies de juiste snaar te raken bij zijn toehoorders met een mix van humor en wijsheid. Dat begon al direct met zijn eigen introductie toen hij de toehoorders met een knipoog welkom heette in zijn wereld "van vijftig tinten groen". Volgens de oud-militair vertonen de krijgsmacht en de installatiebranche grote overeenkomsten. Beide sectoren



Oud-commandant Peter van Uhm: "Durf onconventioneel te zijn. Zo ben ik ooit op Lowlands gaan staan. Op die manier kon ik een compleet ander publiek bereiken met mijn verhaal over de krijgsmacht".



John Lens, directeur Verenigingsbureau houdt een gloedvol betoog over de nieuwe strategie van TVVL.



"Schuif eens aan bij Young TVVL."

opereren in een snel veranderende wereld, waarin technologische innovaties een belangrijke rol spelen. Om alle uitdagingen het hoofd te bieden is een strategie nodig, die inzoomt op het vakgebied, maar ook het Umfeld meeneemt. "TVVL heeft dat goed door met haar doelstelling. Ze wil verder denken dat wat vandaag de dag technologisch realiseerbaar is en mensen, economie en ecologie met elkaar verbinden. Nu is het zaak om invulling te geven aan die doelstelling. Daarvoor zijn samenwerking, zelfkritiek en 'out of the box denken' nodig. Fouten maken mag", zei Van Uhm bemoedigend tegen het publiek, om er vervolgens streng aan toe te voegen "maar niet leren van fouten mag niet. Durf onconventioneel te zijn", voegde hij er later aan toe. "Zo ben ik ooit op Lowlands gaan staan. Op die manier kon ik een compleet ander publiek bereiken met mijn verhaal over de krijgsmacht".

■ OP DE ZEEPKIST

"Ook u kunt vanavond het podium zoeken", sloot Van Uhm af, wijzend naar de zeepkist waarop hij stond. Aan zijn oproep werd later

tijdens het buffet gretig gehoor gegeven. Enthousiaste leden lieten hun waardering blijken voor het Event en deden verschillende suggesties om de nieuwe strategie te vertalen naar concrete doelstellingen. "Ga met thema's werken, waar verschillende Expertgroepen bij kunnen aanhaken", "zoek contact met hbo-instellingen", zo viel er te horen. Een van de meest opvallende suggesties kwam rond het einde van het Event vanuit de gelederen van Young TVVL. Een vrouwelijk lid pleitte voor "meer vermenigving van jonge en oude leden". Eigenlijk in lijn met wat leeftijdsgenoot Bart al eerder had gezegd. Een interessante tendens. Waar vroeger jong en oud in min of meer parallelle gescheiden werelden leefden, lijken de verschillende generaties nu naar elkaar toe te groeien. Zowel in brede maatschappelijke zin, zie onder andere artikelen in HP de Tijd en Trouw, als op verenigingsniveau. Een heugelijke ontwikkeling, waarvan TVVL ook de vruchten kan plukken en we alleen maar kunnen hopen dat die zich zal doorzetten!